

На правах рукописи

Торсунова Элина Рафаэлевна

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА**

13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования
13.00.08 – теория и методика
профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Ижевск 2011

Работа выполнена в ГОУ ВПО
«Пермский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Лебедева Ирина Павловна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Днепров Сергей Антонович
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»
(г. Екатеринбург)

кандидат педагогических наук, доцент
Зотова Светлана Сергеевна
ГОУ ВПО «Глазовский государственный
педагогический институт им. В. Г. Короленко»
(г. Глазов)

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет» (г. Киров)

Защита диссертации состоится «01» июля 2011г. в 14.00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата педагогических наук при ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. I, ауд. 003.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.

Автореферат диссертации размещен на официальном сайте ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» <http://v4.udsu.ru/science/abstract>

Автореферат разослан «28» мая 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат психологических
наук, доцент



Э.Р. Хакимов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современные социально-экономические условия способствуют развитию системы непрерывного образования, позволяющей осуществить выбор индивидуальной образовательной траектории. Анализ состояния практики свидетельствует о наличии интеграционных процессов между различными ступенями образования, которые проявляются в организационном и содержательном единстве, а также в преемственности между различными звеньями системы образования.

Одним из ключевых элементов такой интеграции в контексте данной работы является экономическая культура. Согласно антропологической концепции (акцентирующей субъективную роль человека как носителя сознания), культура определяется как интегративная характеристика уровня развития личности (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, М.М. Бахтин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов и др.). Экономическая культура, являясь частью общей культуры личности, интегрирует в себе развитие экономических знаний, умений, навыков, способов экономической деятельности, эмоционально-ценностных отношений в экономической сфере, экономически значимых качеств личности. Актуальность исследования определяется возрастающей потребностью в личностях, способных к самостоятельному принятию эффективных экономических решений. Экономическая культура личности обуславливает ее социальную защищенность, экономическую свободу, является необходимым атрибутом конкурентоспособного выпускника на современном рынке труда. В данной работе экономическая культура рассматривается как составляющая общей культуры личности, и проблема ее формирования посредством экономического обучения и воспитания актуализируется для каждой ступени образования. Однако в зависимости от профиля колледжа и вуза возможности развития экономической культуры различаются. Поскольку наиболее полно они реализуются для образовательных учреждений экономического профиля, то именно на их примере будет рассмотрена проблема формирования экономической культуры во всей ее многоаспектности.

Выявлению сущности, содержания, структуры, педагогических условий формирования экономической культуры школьников посвящены исследовательские работы Т.В. Боровиковой, М.В. Владыка, Т.Е. Джагаевой, А.С. Нисимчука, И.А. Сасовой и др. Проблемы экономической культуры студентов профессиональных образовательных учреждений обсуждались в работах О.В. Моховой, З.З. Сабировой, А.А. Сысоевой, И.А. Тарасовой, Т.Ч. Тебиевой, Е.В. Шаманской и др. Приходится констатировать отсутствие исследований, раскрывающих преемственность формирования экономической культуры в системе многоуровневого образования, учитывающих специфику профессиональных образовательных учреждений, в которых акцентируется формирование компетентностей в сфере экономики и управления.

Поскольку формирование экономической культуры осуществляется последовательно на всех этапах обучения и воспитания, своевременной и

экономически целесообразной в условиях современных рыночных отношений является концепция непрерывного образования для системы «школа – колледж – вуз». Причем особую роль в этой системе играет колледж, в рамках которого осуществляется переход от общих представлений об экономической деятельности к овладению соответствующими компетенциями.

Проблеме педагогического мониторинга посвящены работы В.А. Кальней, А.Н. Майорова, М.М. Поташника, А.И. Севрука, Т.А. Строковой, Ю.П. Строкова, А.И. Субетто, П.И. Третьякова, С.Е. Шишова и др. В них рассматриваются различные подходы к определению понятия мониторинг, описываются принципы, функции, виды, этапы мониторинга. В настоящее время активно разрабатываются теоретические основания и технологии мониторинга качества профессионального образования (Т.В. Базавова, Н.Г. Мосунова, Н.В. Сорокина и др.). Однако общие подходы к мониторингу качества такого образования требуют конкретизации с учетом специфики его содержания.

Вне поля научных исследований до сих пор остаются вопросы формирования экономической культуры в системе «школа – колледж – вуз» на основе мониторинга. В частности:

- в практике колледжа не учитываются позитивные и негативные результаты экономического образования в общеобразовательной школе; в практике вуза – положительные и отрицательные результаты формирования экономической культуры в школе или колледже;
- не определены критерии и показатели, выявляющие динамику формирования экономической культуры в системе «школа – колледж – вуз»;
- не разработана технология мониторинга экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз»;
- многие исследования ориентированы на мониторинг образовательных результатов, отражающих когнитивно-информационный (знаниевый) подход к содержанию образования. Это подтверждается ориентацией на тестовые технологии оценки результатов образования, не учитывающие социальную и личностную эффективность образования;
- недостаточно используются математико-статистические методы на аналитическом этапе мониторинга.

В связи с этим имеет место противоречие между потребностью формирования экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз» на основе мониторинга и отсутствием в педагогической науке и практике моделей и научно-обоснованных методик организации данного процесса.

Данное противоречие позволило сформулировать **проблему исследования**, заключающуюся в необходимости разработки, определения теоретических основ, структуры и содержания модели формирования экономической культуры обучающихся на основе педагогического мониторинга.

Актуальность данной проблемы, ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность явились основанием для определения **темы исследования**: «Модель формирования экономической культуры обучающихся на основе мониторинга».

Цель исследования заключается в построении, научно-теоретическом обосновании и экспериментальной проверке модели формирования экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз» на основе мониторинга.

Объект исследования: процесс формирования экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз».

Предмет исследования: педагогический мониторинг как организационно-педагогическое условие формирования экономической культуры обучающихся.

Гипотеза исследования: модель формирования экономической культуры на основе мониторинга будет способствовать повышению уровня экономической культуры обучающихся, если:

- критериально-оценочный аппарат мониторинга включает систему критериев и показателей, отражающих динамику структуры экономической культуры личности в системе «школа – колледж – вуз» в ходе овладения экономико-управленческими компетенциями;
- выявлен уровень экономической культуры на предыдущей образовательной ступени и сформулированы предложения по организации адресной коррекционной работы на этапе адаптации студентов с учетом характера, динамики и интеграции составляющих компонентов экономической культуры;
- разработаны схемы анализа текущего и выходного мониторинга, позволяющие выявить динамику уровня экономической культуры, учебных достижений обучающихся, развития их профессионального самоопределения и интеллектуальных способностей.

Задачи исследования:

1. Проанализировать состояние изученности проблемы формирования экономической культуры обучающихся в научно-педагогических исследованиях и определить содержание понятия экономической культуры обучающихся.
2. Определить критерии, показатели и уровни сформированности экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз» в контексте компетентностного подхода.
3. Разработать модель формирования экономической культуры обучающихся на основе мониторинга ее составляющих и латентных факторов формирования.
4. Экспериментально проверить эффективность реализации модели и разработать рекомендации по ее внедрению в массовую образовательную практику.

Методологической основой исследования являются:

- концептуальные положения методологии и теории педагогических исследований (В.П. Беспалько, С.А. Днепров, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, А.А. Мирошниченко, М.Н. Скаткин и др.);
- концепция культурологического подхода к содержанию образования (М.М. Бахтин, И.Е. Видт, С.Ю. Курганов, И.Я. Лернер, Ю.М. Лотман, А. Маслоу, М.Н. Скаткин и др.);
- теория компетентностного подхода (В.И. Байденко, А.С. Белкин, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, В.В. Краевский, О.Е. Лебедев, Г.С. Трофимова, А.В. Хуторской и др.);
- системный и деятельностный подходы (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.).

Теоретические основы исследования:

- исследования по проблемам качества образования (Л.И. Гурье, С.С. Зотова, В.А. Кальней, А.И. Севрук, А.И. Субетто, С.Е. Шишов, Е.А. Ямбург и др.);
- концепции педагогического мониторинга (Л.А. Гаджиева, В.А. Кальней, А.Н. Майоров, Т.А. Строкова, С.Е. Шишов и др.);
- исследования по проблемам экономического обучения и воспитания в общеобразовательной школе (А.Ф. Аменд, Т.В. Боровикова, А.С. Нисимчук, В.К. Розов, И.А. Сасова, А.Т. Шпак и др.), в профессиональной школе (Н.Г. Мосунова, З.З. Сабирова, А.А. Сысоева, Т.Ч. Тебиева, Е.В. Шаманская и др.);
- теоретические идеи педагогической квалиметрии (А.С. Казаринов, Н.И. Максимов, В.С. Черепанов, О.Ф. Шихова и др.);
- фундаментальные работы по применению математико-статистических методов в педагогических исследованиях (Г.Н. Александров, А.Ю. Белогуров, И.П. Лебедева, Д.А. Новиков и др.);
- теория личностно-ориентированного подхода в образовании (А.А. Баранов, Е.В. Бондаревская, И.Б. Ворожцова, Т.В. Машарова, В.В. Сериков, И.С. Якиманская, Е.А. Ямбург и др.).

Методы исследования: *теоретические* (изучение и теоретический анализ философской, психолого-педагогической, научно-методической литературы), *эмпирические* (наблюдение, анкетирование, тестирование, экспертная оценка, изучение педагогической документации, констатирующий, формирующий эксперименты, математико-статистический анализ (корреляционный и факторный анализ) и обработка экспериментальных данных).

Экспериментальной базой исследования явились: МОУ СОШ № 31, МОУ СОШ № 102, МОУ СОШ № 135, МОУ СОШ № 124, МОУ СОШ № 100 г. Перми, НОУ СПО «Финансово-экономический колледж» г. Перми, АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов».

Основные этапы исследования:

На первом этапе (2007-2008 гг.) проводился анализ философской, психологической, педагогической, методической, математической, экономической литературы по проблемам качества образования,

педагогического мониторинга, экономической культуры личности, формирования экономической культуры.

На втором этапе (2008-2010 гг.) были сформулированы основные теоретические положения исследования; разработана модель формирования экономической культуры на основе мониторинга; определен необходимый диагностический инструментарий и организованы констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты.

На третьем этапе (2010-2011 гг.) осуществлялась математико-статистическая обработка экспериментальных данных, формулировались выводы по итогам исследования.

Научная новизна исследования:

1. Предложена структурная модель формирования экономической культуры обучающихся, которая включает целевой, содержательный, организационный, процессуальный, результативный компоненты и отражает возможности своевременно диагностировать уровень ее сформированности, определять динамику ее развития, а также принимать управленческие решения, корректирующие содержание и организацию учебно-воспитательного процесса.

2. Выявлены системообразующие факторы, обуславливающие интеграционный характер развития экономической культуры: в школе – когнитивная готовность к профессиональному самоопределению (обуславливает формирование компонентов экономической культуры старшеклассников); в колледже экономического профиля – мотивационно-ценностный компонент готовности к профессиональному самоопределению (определяет интеграцию компонентов экономической культуры в готовность к экономико-управленческой деятельности репродуктивного характера), в вузе экономического профиля: в бакалавриате – интеграция операционального и мотивационно-ценностного компонентов готовности к экономико-управленческой деятельности (способствует формированию готовности к тактической экономико-управленческой деятельности), в магистратуре – готовность к инновационной экономико-управленческой деятельности (обуславливает интеграцию составляющих в единую экономико-управленческую компетентность).

3. Предложены критерии сформированности экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз», соответствующие ее структурным компонентам. Разработана система показателей, конкретизированная с учетом специфики учебных заведений экономического профиля (для различных специальностей и направлений) и позволяющая диагностировать процесс и результат формирования экономической культуры в системе «школа – колледж – вуз».

4. Выявлена значимость экономической культуры, выраженная в следующей динамике: у старшеклассников высокий уровень экономической культуры обуславливает ответственное отношение к учебе, общественно-полезному труду, бережное отношение к природе; готовность решать несложные проблемы повседневной хозяйственно-бытовой деятельности; у студентов колледжа – ответственное отношение к профессиональной

деятельности; формирование осознанного гражданского экономического поведения; стремление к цивилизованному предпринимательству; готовность применять рациональные методы организации труда; готовность решать проблемы повседневной хозяйственно-бытовой деятельности; у студентов вуза – владение методами делового и управленческого общения; готовность к постоянным изменениям в процессе жизнедеятельности за счет развития мобильности, конкурентоспособности, инновационного мышления; готовность к адаптации на рынке труда.

Теоретическая значимость исследования:

1. Уточнены адаптивная (выражающаяся в социальной и профессиональной адаптации личности) и интегративная (способствующая развитию общей культуры личности посредством взаимодействия экономической культуры с другими составляющими личностной культуры: политической, правовой, экологической и др.) функции экономической культуры, которые отражают ее роль в общей эффективности образования.

2. Теоретически обоснована модель формирования экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз», раскрывающая механизмы реализации мониторинга формирования экономической культуры.

3. Внесен вклад в расширение категориального аппарата педагогической науки за счет уточнения содержания следующих понятий: «экономико-управленческие компетенции», «адресная коррекционная работа по формированию экономической культуры», «критериально-оценочный аппарат мониторинга», «технология мониторинговых процедур».

Практическая значимость исследования:

1. Эффективность разработанной технологии и модели формирования экономической культуры на основе мониторинга подтверждается экспериментальным исследованием. Созданы и внедрены в практику методические рекомендации для руководителей и педагогов образовательных учреждений по формированию экономической культуры обучающихся на основе педагогического мониторинга ее составляющих и латентных факторов формирования. Результаты исследования адресованы представителям администрации школ. Основные положения работы найдут применение в учебно-методических управлениях профессиональных учебных заведений, поскольку помогут сформировать систему менеджмента качества образования, обеспечивающую результативность экономического образования.

2. Разработана технология мониторинговых процедур, отражающая особенности входного, текущего и выходного мониторинга на каждой ступени образования, специфика которой заключается в использовании математико-статистических методов для анализа и прогнозирования развития экономической культуры в системе «школа – колледж – вуз».

Надежность и обоснованность результатов исследования обеспечивались применением современной научной методологии, опорой на фундаментальные психолого-педагогические исследования, использованием принципов системного подхода к изучению проблемы, экспериментальной проверкой (в условиях лонгитюдного исследования с использованием репрезентативной

выборки, адекватно отражающей генеральную совокупность) всех основных теоретических выводов и апробацией соответствующих материалов в общеобразовательной школе, колледже, вузе; применением методов математической статистики с целью определения достоверности полученных количественных показателей.

Апробация исследования. Результаты исследования опубликованы в журналах: «Сибирский педагогический журнал» (Новосибирск, 2009 г.), «Вестник Челябинского государственного педагогического университета» (Челябинск, 2009 г., 2010 г.) и отражены в докладах на международных научных конференциях: «Современное образование: содержание, технологии, качество» (Санкт-Петербург, 2007 г.), «Качество образования в современном вузе: инновационные подходы и решения в условиях финансово-экономического кризиса» (Пермь, 2009 г.), «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке» (Пермь, 2009 г.), «Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе» (Пермь, 2009 г.); на всероссийских научно-практических конференциях: «Проблемы устойчивого социально-экономического развития и управления муниципальных образований» (Пермь, 2008 г.), «Проблемы математического образования в школе и вузе» (Стерлитамак, 2009 г.); на II Межвузовской научно-практической конференции «Инновационные подходы к образовательной деятельности в школе и вузе» (Пермь, 2009 г.); на Всероссийской научно-практической конференции «46-е Евсевьевские чтения» (Саранск, 2010 г.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Экономическая культура обучающегося - интегративная характеристика качества экономического образования, содержанием которой является совокупность экономических знаний, умений, навыков, способов экономической деятельности, эмоционально-ценностных отношений в экономической сфере, экономически значимых качеств личности. Динамика формирования экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз» выражается в постепенной интеграции когнитивной, операционально-деятельностной, креативно-деятельностной составляющих экономической культуры.

2. Критериями сформированности экономической культуры обучающихся являются: для старшеклассников – *когнитивный, операционально-деятельностный, креативно-деятельностный, эмоционально-ценностный, личностный*; для студентов – *когнитивно-деятельностный, эмоционально-ценностный и личностный*.

3. Модель формирования экономической культуры разработана в соответствии с принципами *преемственности* (постепенный переход от операционного к стратегическому характеру экономической деятельности), *прогностичности* (ориентированность на социальный заказ системе экономического образования), *динамичности* (гибкость системы показателей, возможность внесения корректив в любой элемент модели), *своевременности* (соблюдение сроков мониторинговых процедур); в модели раскрыты механизмы реализации мониторинга (выявление сформированности

непосредственных компонентов и латентных факторов экономической культуры; особенности входного мониторинга в колледже и вузе, связанные с выявлением результатов формирования экономической культуры на предыдущей образовательной ступени; специфика текущего и выходного мониторингов, направленных на прогнозирование дальнейшего развития экономической культуры); модель представлена целевым, содержательным, организационным, процессуальным и результативным компонентами.

4. Внедрение технологии мониторинговых процедур для системы «школа – колледж – вуз» (программы мониторинга, схемы основных этапов, схемы анализа полученной информации различными участниками образовательного процесса) обеспечивает формирование экономической культуры обучающихся за счет своевременной адресной коррекционной работы, в частности: а) индивидуальной системы работы с отдельными группами студентов; б) введения системы дополнительных мероприятий, направленных на развитие латентных факторов формирования экономической культуры; в) привлечения студентов к работе секций студенческого научного общества, способствующих развитию аналитической, расчетно-экономической и организационно-управленческой компетентности.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 185 наименований, из них 5 на иностранном языке, приложений. Текст изложен на 189 страницах, содержит 32 таблицы, 4 рисунка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность исследуемой проблемы; представлен методологический аппарат; уточнены теоретико-методологические основы работы; отражены научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** «Теоретические основы формирования экономической культуры обучающихся в педагогической науке» анализируется состояние исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к содержанию основополагающих понятий, теоретически обосновывается представление об экономической культуре как интегративной характеристике результатов экономического образования в системе «школа – колледж – вуз» с позиции взаимодействия и развития ее составляющих, рассматриваются критерии сформированности экономической культуры обучающихся, соответствующие различным этапам ее развития.

Культурологические идеи в образовании отражены в трудах современных исследователей: М.М. Бахтина, В.С. Библера, С.Ю. Курганова (рассматривают образование как диалог между традициями и ценностями различных мировых и локальных культур), Ю.М. Лотмана (определяет механизмы освоения культурных смыслов), А. Маслоу (представляет гуманистические аспекты самореализации личности), Л.С. Выготского, А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьева

(авторы концепции культурно-исторического развития психики), П.С. Гуревича, Н.Б. Крыловой (раскрывают место и роль образования в обществе, ценностные ориентации человека как носителя и субъекта культуры) и др. В работах Т.В. Боровиковой, А.С. Нисимчука, В.А. Сластенина и др. обосновывается представление об экономической культуре как о составной и существенной части общей культуры личности.

Теоретический анализ научно-педагогической литературы позволил спроектировать модель развития экономической культуры в процессе непрерывного образования.

На этапе обучения и воспитания в *школе* осуществляется постепенная интеграция разрозненных экономических знаний, умений, опыта экономической деятельности, эмоционально-ценностных отношений, приобретенных в обыденной жизни, при изучении школьных дисциплин, и формирование компонентов экономической культуры старшеклассников: когнитивного (экономические знания), операционально-деятельностного (способы экономической деятельности), креативно-деятельностного (опыт творческой деятельности в сфере экономики), эмоционально-ценностного (эмоционально-ценностные отношения в сфере экономики), личностного (экономически значимые качества личности). Системообразующим фактором формирования экономической культуры в школе является когнитивная готовность к профессиональному самоопределению, позволяющая ориентироваться в потоке информации, находить необходимые сведения и применять их для решения задач, в том числе экономического характера. Рассмотренные интеграционные процессы обеспечиваются включением учащихся в решение экономических задач, предполагающих поиск рационального решения, его обоснования не только экономической эффективностью, но и исходя из нравственных ценностей, а также внедрением проектных, игровых методов обучения и воспитания, предполагающих возможность альтернативного выбора и направленных на формирование предпосылки экономико-управленческой компетентности.

В соответствии с компонентами экономической культуры старшеклассников нами были выделены критерии ее сформированности: *когнитивный* (показатель: знание экономических категорий и законов экономического развития, широко применяемых в современной рыночной экономике); *операционально-деятельностный* (показатели: умения применять знания при решении экономических задач, при доказательстве суждений по экономическим вопросам; умения поиска и систематизации экономической информации; экономические умения, необходимые в личной жизни; умения рациональной организации труда); *креативно-деятельностный* (показатели: элементарные умения исследовательской деятельности, в том числе проектной; способность прогнозировать несложные экономические явления и обосновывать прогнозы); *эмоционально-ценностный* (показатели: система экономических потребностей и интересов; ценностное отношение к труду, продуктам труда, природной среде, времени; стремление к приобретению

знаний, умений, навыков в сфере экономики); *личностный* (показатели: трудолюбие, рациональность, бережливость, предприимчивость, эмпатия).

В *колледже* в ходе овладения экономико-управленческими компетенциями происходит «наращивание объема» отдельных составляющих экономической культуры и постепенная интеграция когнитивного, операционально-деятельностного и креативно-деятельностного компонентов в когнитивно-деятельностный (формирование операциональной готовности к решению бытовых и профессиональных экономических задач).

Структура экономической культуры выпускника колледжа и вуза включает следующие компоненты: когнитивно-деятельностный (когнитивно-деятельностная составляющая организационно-управленческой, аналитической, расчетно-экономической компетентности), эмоционально-ценностный (эмоционально-ценностная составляющая организационно-управленческой, аналитической, расчетно-экономической компетентности) и личностный (экономически значимые качества личности: трудолюбие, рациональность, бережливость, предприимчивость, эмпатия) компоненты. Содержание когнитивно-деятельностного и эмоционально-ценностного компонентов включает инвариантную часть, независимую от профессиональной сферы будущего специалиста, и вариативную часть, которая определяется характером и спецификой профессиональной деятельности.

В исследовании рассматриваются особенности развития экономической культуры в системе «колледж экономического профиля – вуз экономического профиля» (для целого спектра экономических и управленческих специальностей и направлений, не углубляясь в специфику каждой из них), в которой реализуется освоение всего многообразия экономико-управленческих компетенций.

Системообразующим началом развития экономической культуры в колледже служит мотивационно-ценностный компонент готовности к профессиональному самоопределению, благодаря которому экономическая деятельность приобретает личностную значимость. Элементы экономической культуры выступают в новом качестве и представляют собой интегративное начало, определяющее готовность к экономико-управленческой деятельности, носящей операционный характер (деятельность исполнительского, репродуктивного характера, предполагающая готовность действовать в стандартных экономических ситуациях, реализовывать нововведения, инновации при установленном способе деятельности и предусматривающая технический уровень управления).

Подобные процессы, обуславливающие репродуктивный уровень интеграции составляющих экономической культуры, возможны, если выполняются следующие условия: содержание дисциплин удовлетворяет требованиям профессиональной подготовки и ориентировано на освоение студентами компетенций в конкретных сферах экономической деятельности; деятельностно-ориентированный характер целей обучения (при описании целей указывается совокупность профессиональных задач и функций, которые сможет осуществлять обучающийся); включение в вариативную часть учебного

плана специальностей интегрированных курсов со специфическим предметом изучения, обеспечивающих комплексное освоение экономических знаний, умений, навыков из различных учебных дисциплин на качественно новом уровне («Инвестиционная деятельность организаций», «Практикум по менеджменту», «Управление общественными отношениями»).

В вузе происходит обогащение компонентов экономической культуры за счет более глубокого освоения отдельных компетенций (дифференциация экономического образования) и их дальнейшее иерархическое структурирование, детерминированное интеграцией операционального и мотивационно-ценностного компонентов готовности к экономико-управленческой деятельности. Для бакалавра оптимальным является продуктивный уровень интеграции, определяющий готовность к тактической экономико-управленческой деятельности (эвристическая деятельность, ориентированная на поиск новых, нестандартных путей решения экономических задач, требующая обладать умениями управленца среднего звена). Интеграция возможна благодаря включению студентов в процесс решения экономических задач, максимально приближенных к реальным, которые предполагают качественно новый способ решения и результат.

Развитие экономической культуры студента магистратуры обусловлено методологическим уровнем интеграции составляющих экономической культуры: интеграция составляющих в единую экономико-управленческую компетентность, позволяющую выполнять стратегическую деятельность (деятельность творческого, инновационного характера, связанная с моделированием и прогнозированием сложных, нетипичных социально-экономических процессов и явлений, предполагающая готовность осуществлять управление на институциональном уровне). Системообразующим началом является готовность к инновационной экономико-управленческой деятельности, включающая способность ставить и решать проблемные задачи, мотивацию студентов на поиск нестандартных решений, гибкость и критичность мышления. Данный уровень интеграции обеспечивается включением субъекта в инновационную профессионально-экономическую деятельность (рефлексивно-аналитическую, проектировочную, прогностическую, организационно-управленческую) и связан с интеграцией экономического образования, научно-исследовательской работы студентов и экономической инновационной деятельности.

В исследовании критерии сформированности экономической культуры студентов колледжа и вуза конкретизированы с помощью системы показателей (для широкого спектра экономических и управленческих специальностей и направлений).

Во второй главе «Роль мониторинга в формировании экономической культуры обучающихся (в системе «школа – колледж – вуз)» рассматриваются модель формирования экономической культуры на основе мониторинга и технология мониторинговых процедур.

Мониторинг является необходимым этапом всех процессов системы менеджмента качества (Т.И. Галкина, А.Н. Майоров, Н.П. Озерова, М.М.

Поташник, П.И. Третьяков, С.Е. Шишов и др.). Мониторинг экономической культуры можно рассматривать как составную часть процессов: довузовская (довузовская) подготовка, реализация основных образовательных программ, воспитательная и внеучебная работа с обучаемыми, входящих в реестр процессов системы качества образовательного учреждения.

В ходе исследования была построена структурная модель формирования экономической культуры, фиксирующая существенные связи и отношения между ее компонентами: целевым, содержательным, организационным, процессуальным, результативным (рис. 1, с. 15). Необходимой составляющей организационного компонента модели является педагогический мониторинг, включающий четыре взаимосвязанных и взаимообусловленных блока: «Управление» (системообразующий блок, определяет целевые установки и участников мониторинга), «Условия» (включает описание источников информации, методов получения, обработки, хранения и распространения информации), «Процесс» (фиксирует этапы реализации мониторинга: подготовительный, практический, аналитический, этап распространения информации) и «Результат».

С целью эффективного осуществления мониторинговой деятельности для каждого типа образовательного учреждения: школы, колледжа, вуза была разработана технология мониторинговых процедур, являющаяся обязательной для создания системы менеджмента качества.

Она включает: а) программы мониторинга результатов экономического образования; б) схемы основных этапов мониторинга, отражающие динамику структуры экономической культуры и информационные потоки между участниками мониторинга; в) схемы анализа информации различными субъектами образовательного процесса; г) унифицированные формы отчетности для различных субъектов мониторинговой деятельности, позволяющие рационально организовать и упорядочить систему отчетной документации.

Третья глава «Экспериментальное исследование эффективности формирования экономической культуры обучающихся на основе мониторинга» посвящена описанию констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов, анализу и обобщению результатов экспериментального исследования.

1. Особенности организации и результаты констатирующего эксперимента.

Целью констатирующего эксперимента является выявление латентных факторов формирования экономической культуры в школе, колледже, вузе.

- Первый уровень образования - школа. В эксперименте приняли участие 129 учащихся 11-х классов из 5 общеобразовательных школ города Перми (28 чел.- СОШ №31; 19 чел. – СОШ №102, 18 чел. – СОШ №135, 18 чел. – СОШ №124, 46 чел. – СОШ №100). Исследование проводилось на момент окончания обучения выпускника в школе.

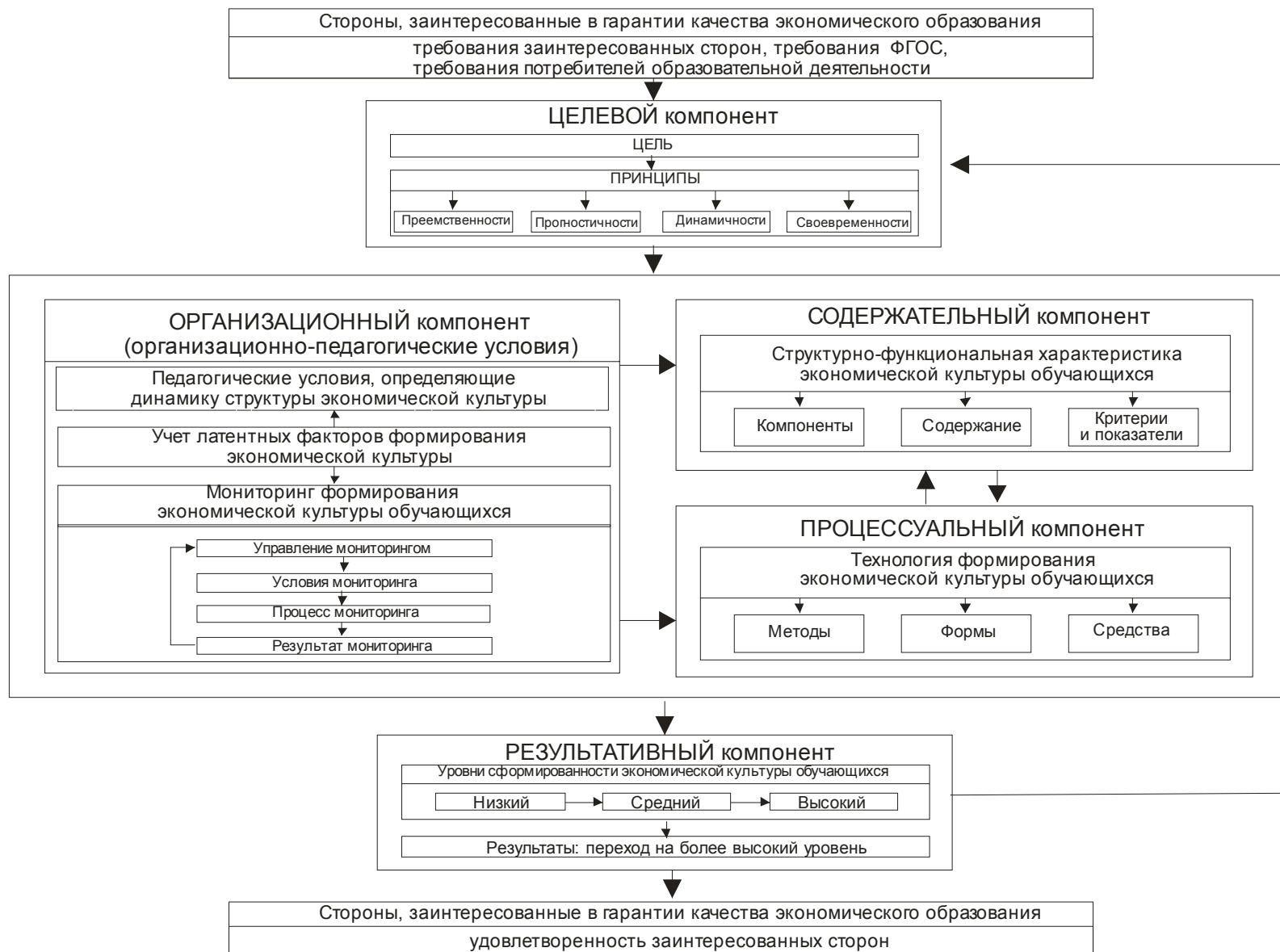


Рисунок 1 - Модель формирования экономической культуры обучающихся на основе мониторинга

Для диагностики по когнитивному, операционально-деятельностному, креативно-деятельностному, эмоционально-ценностному, личностному критериям сформированности экономической культуры использовали специально разработанные тесты для учащихся, анкеты для экспертного оценивания, выявляющие все показатели соответствующих критериев.

В результате факторного анализа экспериментальных данных выявлены латентные факторы формирования экономической культуры: 1) «Личностные ориентации в экономической сфере» (вес 36%), отражающий ценностные ориентации личности, которые определяют значение и смысл экономических знаний, умений, навыков, экономического поведения в целом и обуславливают формирование эмоционально-ценностной составляющей экономико-управленческой компетентности; 2) «Готовность личности к профессиональному самоопределению» (вес 12%), акцентирующий роль потребностей в профессиональном развитии, устойчивой мотивации к самообразованию, общественно и личностно значимого доминирующего мотива выбора профессии, уровня информированности в избранной профессиональной сфере в формировании экономической культуры; 3) «Способности к логическому и аналитико-синтетическому мышлению» (вес 11%); 4) «Готовность к деловой активности» (вес 8%), который может быть интерпретирован как наличие активной жизненной позиции, готовность инициировать новую, незнакомую деятельность, способность доводить начатое дело до конца.

- Второй уровень образования - колледж. В эксперименте приняли участие 105 студентов АНО СПО «Финансово-экономический колледж» г. Перми. Исследование проводилось на момент начала обучения в колледже.

В ходе корреляционного анализа результатов исследования выявлена более сложная структура взаимосвязей между компонентами экономической культуры у студентов I курса колледжа, чем у старшеклассников.

Факторный анализ экспериментальных данных позволил выявить три латентных фактора: 1) «Предпосылка экономико-управленческой компетентности» (вес 44%, может быть интерпретирован как проявление синергии во взаимоотношениях деятельностной, эмоционально-ценностной составляющих экономической культуры, качеств личности, важных в сфере экономической деятельности, выражающейся во взаимной направленности этих компонентов на обеспечение успешности овладения экономико-управленческими компетенциями); 2) «Готовность личности к профессиональному самоопределению» (вес 13%); 3) «Способности к логическому и аналитико-синтетическому мышлению» (вес 8%).

- Третий уровень образования - вуз. В исследовании приняли участие 40 студентов АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», поступивших на обучение по сокращенной основной образовательной программе на базе профильного СПО. Выборка состояла из студентов I курса, которые только что поступили в вуз. Это значит, что оценивался результат экономического образования в колледже.

Для оценивания по критериям сформированности экономической культуры использовали специально разработанные комплексные задания, охватывающие междисциплинарные области (для диагностики по когнитивно-деятельностному критерию), анкеты для студентов (для диагностики по эмоционально-ценностному критерию), анкеты для экспертной оценки (для диагностики по личностному критерию).

Факторный анализ позволил выделить три фактора: 1) «Аналитическая компетентность в экономико-управленческой сфере» (вес 38%, положительно коррелирует с оценками аналитической составляющей когнитивно-деятельностного компонента экономической культуры, с показателями, характеризующими такие качества личности, как ответственность, инициативность, исполнительность, целеустремленность, организованность, самостоятельность, трудолюбие, рациональность, бережливость, предприимчивость, с оценками по дисциплинам: «Экономический анализ», «Статистика»); 2) «Эмоционально-ценностная составляющая экономико-управленческой компетентности» (вес 11%, положительно коррелирует с показателями, характеризующими эмоционально-ценностные отношения в сфере организационно-управленческой, аналитической, расчетно-экономической деятельности); 3) «Когнитивная готовность личности к профессиональному самоопределению» (вес 9%, положительно коррелирует с показателем общей готовности личности к профессиональному самоопределению и показателем ее когнитивной составляющей).

Результаты факторного анализа экспериментальных данных раскрывают тенденции развития экономической культуры обучающихся. Структура фактора «Личностные ориентации в экономической сфере», определяющего специфику экономического образования в школе, включает различные составляющие (эмоционально-ценностную, личностную), что свидетельствует о целостном характере экономической культуры. У студентов I курса колледжа структура фактора «Предпосылка экономико-управленческой компетентности», определяющего формирование экономической культуры, включает дополнительно и деятельностный компонент, что может быть интерпретировано как проявление интеграционных механизмов в структуре экономической культуры и как тенденция формирования готовности к экономико-управленческой деятельности. Фактор «Эмоционально-ценностная составляющая экономико-управленческой компетентности», выявленный в выборке студентов I курса института, вобрал в себя компоненты аналитической, организационно-управленческой, расчетно-экономической компетентности, что свидетельствует о том, что компетентности рассматриваются не изолированно, а в комплексе. Выявленные факторы раскрывают механизмы формирования экономической культуры (иерархическое структурирование компонентов и постепенная интеграция составляющих), обеспечивающие продуктивное взаимодействие и развитие ее составляющих, проявляющееся первоначально в формировании готовности к экономико-управленческой деятельности, а далее – экономико-управленческой компетентности. Поскольку латентные факторы включают личностные сферы,

прежде всего – эмоционально-ценностную, деятельностьную, создающие условия для саморазвития, то они способствуют становлению механизмов саморазвития экономической культуры.

2. Особенности организации формирующего эксперимента и итоги экспериментального исследования.

Целью формирующего эксперимента является проверка эффективности элементов разработанной модели формирования экономической культуры на основе мониторинга.

- Первое направление эксперимента – реализация I цикла мониторинга в колледже, позволяющего оценить уровень сформированности экономической культуры в школе, а также показатели, косвенно диагностирующие латентные факторы формирования экономической культуры, создать систему адресной коррекционной работы на этапе адаптации (учитывающей выявленные латентные факторы формирования экономической культуры и уровень сформированности ее составляющих) и отследить ее результативность.

Были выделены контрольная (47 чел.) и экспериментальная (105 чел.) выборки студентов колледжа. Суть экспериментальной работы заключалась в следующем:

- по результатам диагностики уровня сформированности компонентов экономической культуры студентов I курса были сформированы шесть групп обучающихся;

- со студентами первой группы, наиболее перспективными в плане адаптации и овладения экономико-управленческими компетенциями, проводилась работа, определяющая дальнейшее развитие экономической культуры (привлечение к участию в олимпиадном движении, к работе над групповыми исследовательскими проектами в рамках студенческого научного общества);

- в каждой группе (кроме первой) проводилась специально разработанная система коррекционной работы, учитывающая латентные факторы («Предпосылка экономико-управленческой компетентности», «Готовность личности к профессиональному самоопределению», «Способности к логическому и аналитико-синтетическому мышлению») и направленная на развитие компонентов экономической культуры с низким уровнем сформированности. Приведем, для примера, некоторые мероприятия коррекционной работы с группой студентов, отличающихся достаточным уровнем сформированности когнитивного и операционально-деятельностного компонентов экономической культуры, однако не проявляющих интереса к деятельности творческого характера, испытывающих затруднения при анализе и прикладном использовании новой экономической информации, с низким уровнем сформированности эмоционально-ценностных отношений в сфере экономики:

I. Учебная работа (содержательный аспект): включение в содержание учебных дисциплин экономических заданий провокационного характера, требующих определить не только экономическую, но и социальную

эффективность принятых решений, а также заданий, направленных на развитие логического и аналитического мышления.

II. Учебная работа (процессуальный аспект): включение студентов в виды учебной деятельности, которые способствуют развитию творческого потенциала (анализ несложных производственных ситуаций (кейсов), работа над ознакомительно-ориентировочным проектом: «Состояние рынка труда в г. Перми» в рамках изучения дисциплины «Экономическая теория»).

III. Внеучебная работа: работа куратора с группой, направленная на расширение представлений студентов о профессиях экономико-управленческой сферы, демонстрацию ярких примеров жизненного успеха, акцентирование ценностно-смысловых проблем; привлечение студентов к проведению мини-исследований в рамках работы студенческого научного общества (подготовка докладов к конференции «Школы экономических учений», написание эссе по экономико-этической, экономико-правовой, экономико-экологической, экономико-политической проблематике).

Результаты формирующего эксперимента в колледже: 1) установлены статистически значимые различия между итоговыми показателями сформированности экономической культуры студентов экспериментальной и контрольной групп; 2) у студентов экспериментальной группы произошли существенные сдвиги по критериям сформированности экономической культуры (табл. 1), что доказывает эффективность экспериментального воздействия, носящего дифференцированный характер и учитывающего латентные факторы; 3) корреляционный анализ экспериментальных данных свидетельствует о наличии интеграционных процессов между когнитивным, операционально-деятельностным и креативно-деятельностным компонентами экономической культуры (в ходе профессионального образования происходит их интеграция в когнитивно-деятельностный компонент).

Таблица 1 - Сравнение средних значений показателей экспериментальной группы колледжа в начале и конце экспериментального воздействия

| Z_ECON | | EC-D | | EM-VAL | | EXP-CR | | LICH | |
|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| начало | конец | начало | конец | начало | конец | начало | конец | начало | конец |
| 36,11 | 43,62 | 15,36 | 16,70 | 15,07 | 15,82 | 12,49 | 14,72 | 5,41 | 7,33 |

Примечание: Z_ECON – когнитивный, EC-D – операционально-деятельностный, EM-VAL – эмоционально-ценностный, EXP-CR – креативно-деятельностный, LICH – личностный компоненты экономической культуры. В таблице приведены показатели, для которых установлены статистически значимые различия средних значений

- Второе направление формирующего эксперимента – реализация I цикла мониторинга в вузе, целью которого является выявление уровня сформированности экономической культуры в колледже, определение показателей, позволяющих косвенно оценить латентные факторы формирования экономической культуры, анализ полученной информации с целью разработки системы коррекционной работы на этапе адаптации студентов и отслеживание ее эффективности для развития экономической культуры.

Для оценки эффективности разработанной технологии мониторинга были сформированы контрольная (26 чел.) и экспериментальная (40 чел.) выборки. В экспериментальной выборке использовались результаты мониторинга в качестве инструмента управления учебно-воспитательным процессом.

Суть экспериментальной работы заключалась в следующем: на основании результатов мониторинга был разработан базовый учебно-воспитательный план формирования экономической культуры студентов экспериментальной группы, включающий два блока мероприятий - основной и дополнительный. Направления работы основного блока являлись обязательными для всех участников формирующего эксперимента и были направлены на развитие латентных факторов («Аналитическая компетентность в экономико-управленческой сфере», «Эмоционально-ценностная составляющая экономико-управленческой компетентности», «Когнитивная готовность личности к профессиональному самоопределению»). Мероприятия дополнительного блока носили рекомендательный характер и представляли собой направления коррекционной работы для студентов, имеющих отклонения в уровне сформированности компонентов экономической культуры от допустимого. На основании базового плана для каждого студента экспериментальной группы был составлен индивидуальный учебно-воспитательный план формирования экономической культуры. Если у студента был выявлен низкий уровень сформированности какого-либо компонента экономической культуры, то для него становились обязательными мероприятия дополнительного блока, направленные на развитие этого компонента.

Результаты формирующего эксперимента в вузе: 1) установлены статистически значимые различия между итоговыми показателями сформированности экономической культуры студентов экспериментальной и контрольной групп; 2) у студентов экспериментальной группы произошли существенные сдвиги по критериям сформированности экономической культуры (табл. 2), что доказывает эффективность учебно-воспитательных мероприятий, учитывающих латентные факторы формирования экономической культуры.

Таблица 2 - Сравнение средних значений показателей экспериментальной группы вуза в начале и конце экспериментального воздействия

| ORG-UPR | | ANALIT | | RASCH-EC | | EM-VAL ORG-UPR | | EM-VAL ANALIT | | EM-VAL RASCH-EC | | LICH | |
|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------------|------------|------------------|------------|--------------------|------------|-------------|------------|
| нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец | нача- ло | ко- нец |
| 18,44 | 27,10 | 21,41 | 29,53 | 7,95 | 11,93 | 17,10 | 20,23 | 14,65 | 17,40 | 17,38 | 19,78 | 6,55 | 9,16 |

Примечание: *ORG-UPR* – когнитивно-деятельностный компонент организационно-управленческой компетентности, *ANALIT* - когнитивно-деятельностный компонент аналитической компетентности, *RASCH-EC* - когнитивно-деятельностный компонент расчетно-экономической компетентности, *EM-VAL_ORG-UPR* – эмоционально-ценностный компонент организационно-управленческой компетентности, *EM-VAL_ANALIT* - эмоционально-ценностный компонент аналитической компетентности, *EM-VAL_RASCH-EC* эмоционально-ценностный компонент расчетно-экономической компетентности, *LICH* – личностный компонент экономической культуры. В таблице приведены показатели, для которых установлены статистически значимые различия средних значений

Результаты формирующего эксперимента подтверждают, что разработанная технология мониторинговых процедур, позволяющая диагностировать все аспекты экономического образования, учитывающая латентные факторы и включающая возможность коррекционной работы, позволяет управлять формированием экономической культуры в соответствии с теоретически обоснованными механизмами ее развития и является рациональным способом управления качеством экономического образования. В силу интегративной и адаптивной функции экономической культуры полученные результаты свидетельствуют о повышении общекультурного уровня студентов.

В **заключении** приводятся основные итоги исследования и сформулированы выводы:

1. Выявленные в результате экспериментальной работы латентные факторы раскрывают механизмы формирования экономической культуры (иерархическое структурирование компонентов и постепенная интеграция составляющих) и определяют дополнительные требования к подготовке обучающихся и организации мониторинговых процедур, способствующие повышению уровня их экономической культуры.

2. Практическая ценность разработанной технологии мониторинговых процедур заключается в повышении качества экономического образования за счет своевременного обеспечения управляющей системы образовательного учреждения объективной информацией об уровне сформированности экономической культуры обучающихся и проведения адресной коррекционной работы.

3. В ходе экспериментальной деятельности получены количественные оценки эффективности разработанной модели формирования экономической культуры на основе мониторинга, охватывающего все сферы (когнитивную, эмоционально-ценностную, операционально-деятельностную, интеллектуальную, сферу профессионального самоопределения), к которым относятся факторы, влияющие на успешность овладения экономической культурой.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

Публикации в изданиях, включенных ВАК Министерства образования и науки РФ в перечень ведущих научных журналов и изданий

1. Торсунова, Э.Р. Мониторинг факторов формирования экономической культуры старшеклассников [Текст] / Э.Р. Торсунова // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – № 8. – С. 161–171.

2. Торсунова, Э.Р. О факторах формирования экономической культуры старшеклассников [Текст] / Э.Р. Торсунова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2009. – № 9. – С. 147–155.

3. Торсунова, Э.Р. О проблеме мониторинга формирования экономической культуры в системе «школа – колледж – вуз» [Текст] / Э.Р. Торсунова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 12. – С. 188–202.

Статьи, материалы научно-практических конференций

4. Торсунова, Э.Р. Мониторинг как инструмент управления качеством экономического образования [Текст] / Э.Р. Торсунова // Современное образование: содержание, технологии, качество: материалы XIII Междунар. конф. – СПб.: Изд-во СПбГУ «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина), 2007. – С. 46–48.

5. Торсунова, Э.Р. Компетентностная модель выпускника – менеджера в образовательной системе «колледж – вуз» [Текст] / Э.Р. Торсунова // Современная торговля: теория, практика, инновации: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. – Пермь: «ОТ и ДО», 2008. – С. 246–253.

6. Торсунова, Э.Р. Педагогическая диагностика компетентностей студентов экономико-управленческих специальностей [Текст] / Э.Р. Торсунова // Проблемы устойчивого социально-экономического развития и управления муниципальных образований: материалы 1-й Всерос. науч.-практ. конф. – Пермь: «ОТ и ДО», 2008. – С. 304–306.

7. Торсунова, Э.Р. Факторный анализ результатов мониторинга экономической культуры старшеклассников [Текст] / Э.Р. Торсунова // Проблемы математического образования в школе и вузе: сб. трудов Всерос. науч.-практ. конф. – Sterlitaamak: Изд-во СГПА им. Зайнаб Бишевой, 2009. – С. 350–354.

8. Торсунова, Э.Р. О технологии мониторинга экономической культуры студентов вуза [Текст] / Э.Р. Торсунова // Качество образования в современном вузе: инновационные подходы и решения в условиях финансово-экономического кризиса: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: Изд-во ПСИ, 2009. – С. 242–247.

9. Торсунова, Э.Р. Экономическая культура личности как критерий качества образования в системе «школа – колледж – вуз» [Текст] / Э.Р. Торсунова // Инновационные подходы к образовательной деятельности в школе и вузе: сб. научных трудов. – Пермь: Изд-во ПГФА, 2009. – С. 36–39.

10. Торсунова, Э.Р. Критериально-оценочный аппарат мониторинга экономической культуры обучающихся в системе «школа – колледж – вуз» [Текст] / Э.Р. Торсунова // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: «ОТ и ДО», 2009. – Т. 2. – С. 99–104.

11. Торсунова, Э.Р. Формирование экономической культуры учащихся в общеобразовательной школе [Текст] / Э.Р. Торсунова // Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: Изд-во ПИЭФ, 2009. – С. 607–609.

12. Торсунова, Э.Р. Математико-статистический анализ результатов мониторинга экономической культуры студентов колледжа [Текст] / Э.Р. Торсунова // Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: Изд-во ПИЭФ, 2009. – С. 609–612.

13. Торсунова, Э.Р. О развитии экономической культуры личности в системе «школа - колледж – вуз» на основе компетентностного подхода [Текст] / Э.Р. Торсунова // Человек - Общество – Культура: сб. научных трудов. – Саранск: Изд-во МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2010. – Вып. 3. – С. 90–93.

Подписано в печать 19.05.11

Формат 60×84 1/16. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,5.

Тираж 120 экз. Заказ 158 / 2011

Отпечатано на ризографе ПГПУ.

614990, г. Пермь, ул. Сибирская, 24.